

De huidige cultuur in de financiële sector draagt bij aan het gebrek aan vertrouwen in financiële instellingen. Dat beeld komt naar voren uit een reeks interviews met vijftig opinieleiders uit de financiële sector. De interviews zijn onderdeel van het project 'Vertrouwen Verbeeld', dat is opgezet door Art Partner, een organisatie die kunstenaars aan bedrijven koppelt.

# Bankiers en kunstenaars werken samen aan vertrouwen

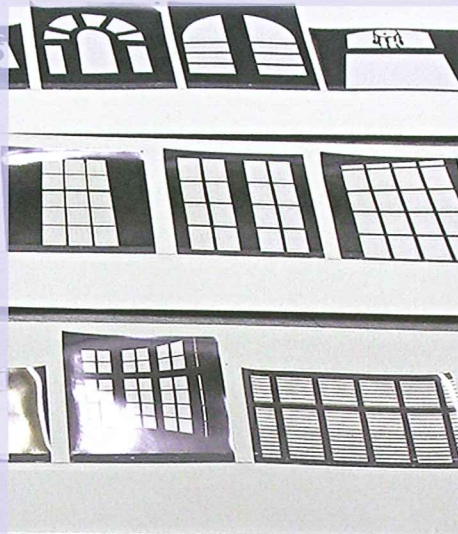
## SCOOOR- EN ANGSTCULTUUR

Commissarissen, bestuurders, toezicht-houders, adviseurs en klanten van banken en financiële instellingen: samen met kunstenaarsorganisatie Kunstenaars&CO en twaalf kunstenaars interviewde Art Partner betrokkenen tot in de top van de financiële sector. De geïnterviewden geven hun visie op vertrouwen in de sector en de rol die kunstenaars kunnen spelen bij het herstel van vertrouwen. Uit de interviews rijst een beeld op van een 'scoor- en angstcultuur' in de financiële wereld. Medewerkers zitten vast in een patroon waarin scoren voorrang heeft boven klantenbelang en waarin men twijfels over onverantwoorde risico's niet durft te uiten. Dat patroon ondermijnt onderling vertrouwen en smooit kritische geluiden in de kiem. Volgens de geïnterviewden wordt deze cultuur alleen doorbroken als er managers en bestuurders opstaan die een nieuwe cultuur omarmen en bevorderen.

Art Partner nam het initiatief voor de interviews op basis van hun brede ervaring met kunstenaars in bedrijven. De organisatie, opgezet door Sandra Boer en Robert Tordoir, matcht sinds 2006 kunstenaars aan bedrijven voor een samenwerking van een paar maanden tot twee jaar. In die periode werken kunstenaars vanuit een thema of een vraag van het bedrijf. Dat kan gaan om onderwerpen als 'betrokkenheid binnen de organisatie', het 'omgaan met flexwerken' of om actuele en relevante thema's met betrekking tot de organisatie.

## KANSEN

Boer en Tordoir zagen tijdens het uitbreken van de crisis kansen. Immers, de financiële en economische crisis vraagt om heroriëntatie, kritische reflectie op oude waarden, het visualiseren van nieuwe. Dat zijn juist terrei-



**Work in progress. Heidi Linck verzamelde via de medewerkers van Theodoor Gilissen honderden uitzichten van de huizen van medewerkers, cliënten en andere relaties. Hoe kijken zij thuis naar buiten, naar de wereld? Zij voedt hiermee een discussie over de vensters waardoor Theodoor Gilissen naar de wereld kijkt. Een wereld die niet alleen door computerschermen en cijfers bekeken kan worden, maar die een veel persoonlijker benadering vergt.**

nen waarbinnen de creatieve en innovatieve kracht van kunstenaars benut kan worden. Al eeuwenlang laten kunstenaars een onafhankelijk geluid horen en weten zij met hun werk discussies los te maken of te verdiepen. Van Jan Brueghel's schilderijen over de tulpenhandel in de zeventiende eeuw via Picasso's Guernica tot aan Jack Nicholson in One Flew over the Cuckoo's Nest. Vanuit deze gedachtegang initieerde Art Partner het project 'Vertrouwen Verbeeld', met als start de vijftig interviews.

## NIEUWE INPUT VAN KUNSTENAARS

Boer: 'Opvallend was de openheid waarmee we werden ontvangen. Tot op het hoogste niveau is men zoekende in de financiële sector. Onze gesprekspartners waren nieuwsgierig naar nieuwe ideeën en een nieuwe aanpak.' Andersdenkenden kunnen nieuwe zuurstof geven aan een organisatiecultuur. Dat past in een beleid van diversiteit van organisaties en bij het streven naar het doorbreken van oude patronen door het in huis halen van creativiteit, innovatie en nieuwe energie. Kunstenaars leveren bovendien een inspirerende bijdrage aan het geven van inhoud en vorm aan begrippen als vertrouwen, authenticiteit, integriteit en geloofwaardigheid.

Tordoir: 'De interviews maken duidelijk dat samenwerking met kunstenaars vooral een waardevolle toevoeging kan zijn in managementtrajecten voor bankiers en bestuurders. In een actieve dialoog kunnen bankiers en kunstenaars samenwerken aan relevante thema's.' Theodoor Gilissen Bankiers werkt sinds kort samen met kunstenaar Heidi Linck. Bestuursvoorzitter Tanja Nagel: 'Met een kunstenaar halen we een kritische en creatieve blik binnen, iemand die discussie aanwakkert. Dat past bij ons streven naar interne diversiteit. Samen onderzoeken we het begrip vertrouwen. Als eerste stap geven wij Heidi het vertrouwen dat wij elke dag van onze cliënten vragen.'

Art Partner is een initiatief van house-of-initiatives.  
Meer informatie:  
[www.vertrouwenverbeeld.nl](http://www.vertrouwenverbeeld.nl) / [sandra@art-partner.nl](mailto:sandra@art-partner.nl)